



キリンビールマーケティング株式会社

**KIRIN**

～女子大学生視点による販売促進～

佐藤 里奈    宇都 杏子

畝原 恵      塚元 聡子



20歳になりたての人の中には、飲み始めたばかりでお酒に慣れておらずお酒が苦手…

**女子大学生を  
ターゲットに絞った  
販売促進プラン**



# そもそも……



私たちにとって  
の飲み会

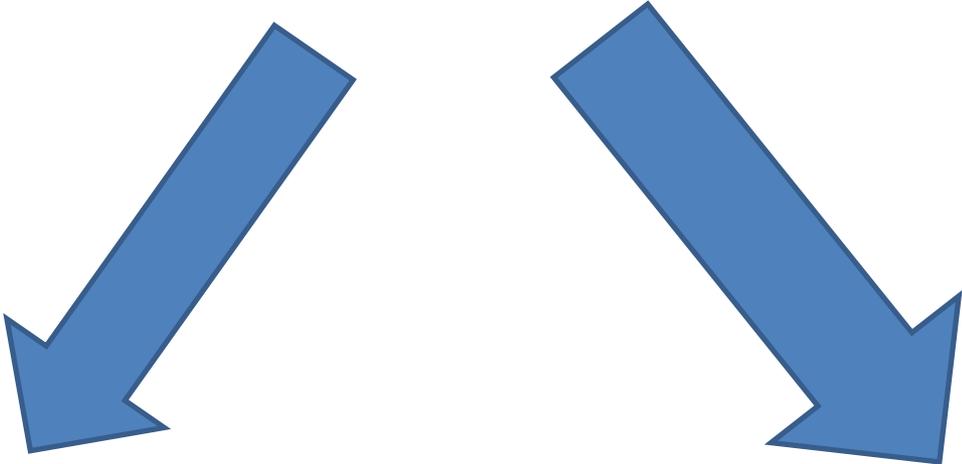


× お酒を飲むこと

◎ 会って話をすること



私たちにとって  
の飲み会



◎お酒を楽しむ

◎会って話をする

消費拡大



そんか女子大学生に向けて

課  
お

課  
気軽に

を提供

# 夜カフェ

消費拡大

# simply cocktails

～課題①～

(お酒の楽しみ方を知ってもらう)

 simplycocktails

その時の気分や場面に合わせて、好きなお酒と割り材を混ぜるだけ。  
それがシンプリーカクテル。  
組み合わせで広がるカクテルの世界を、  
おうちで気軽に楽しんでみてはいかがでしょうか？



お酒で  
セレクト!

割り材で  
セレクト!

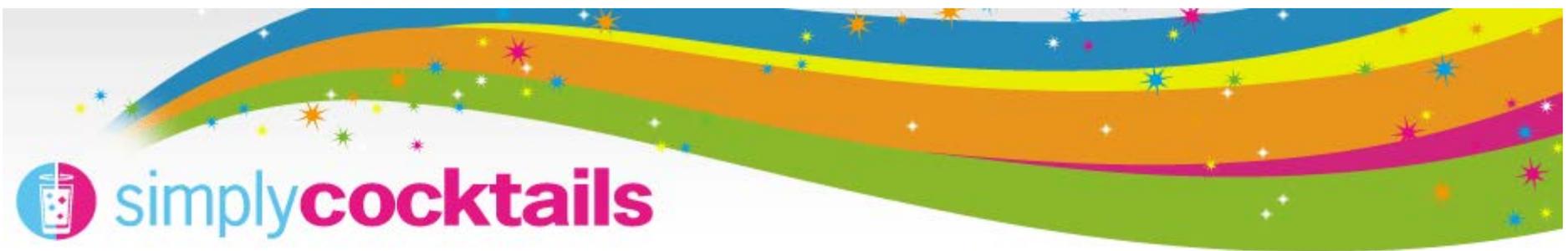
カクテル名で  
セレクト!



カクテルセレクト

BGM for カクテル!  
ムードムービー

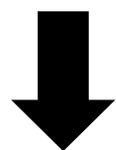
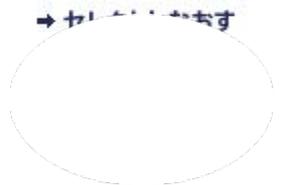




simplycocktails



カクテルセクター 割り材でセレクト!



炭酸で割る



フルーツジュースで割る



お茶 or コーヒーで割る



カクテルセクター

割り材でセレクト! オレンジジュース



スクリュードライバー



オレンジブロッサム



ラムオレンジ



テキーラサンライズ



ファジーネーブル



カシスオレンジ

# Fuzzy Navel

## ファジーネーブル

甘い口当たりで女性に人気の高いファジーネーブル。ピーチの香りと、オレンジのフレッシュさがミックスされたフルーティーな味わい。アメリカで爆発的にヒットしたカクテル。



フルーツジュースで割る



3

オレンジジュース

1

ピーチツリー

ボトルでお得!

700mlボトル1本で  
約20~25杯楽しめる!

このカクテルを作るお酒



オリジナル・ピーチツリー

世界で愛される桃のリキュール。新・ジュシー気分。

700mlボトル/一杯30ml/1本で**23杯**のカクテルが作れる!

 リキュールとは

→ オリジナル・ピーチツリーで作れるカクテル

📄 ブランドサイト

このカクテルを作る割り材



オレンジジュース

→ オレンジジュースで割って作れるカクテル

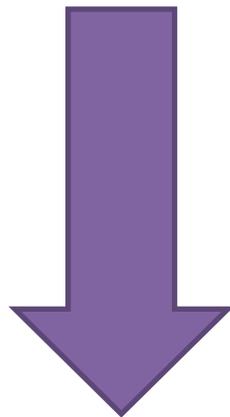


プラス!

さらに美味しく!

オレンジを添えると、よりフレッシュな香りと味わい!こ!

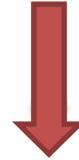
# Simply cocktailsを参考にして…



飲み放題のドリンク(お酒)を  
自分で作ってもらう形式に！  
＝ドリンクバースタイル

# 提供方法

ドリンクバーにタブレットを設置



タブレットを使い **Simply cocktails** の  
レシピを検索、表示



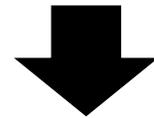
自由にお酒を作ってもらおう！



# Simply cocktails(二十α)

美容・健康に効果が期待できる割り材やカクテルを  
充実させて、健康的なレシピの提供を増やす。

例) 割り材として野菜ジュースなどの栄養価が  
高いものを利用したカクテルのレシピを提案！



健康に気遣っている人もお酒を楽しめる



# 夜カフェ空間

～課題②～

(気軽にお酒を飲み、ゆったりとくつろげる空間を提供)



# カウンターでオーダー

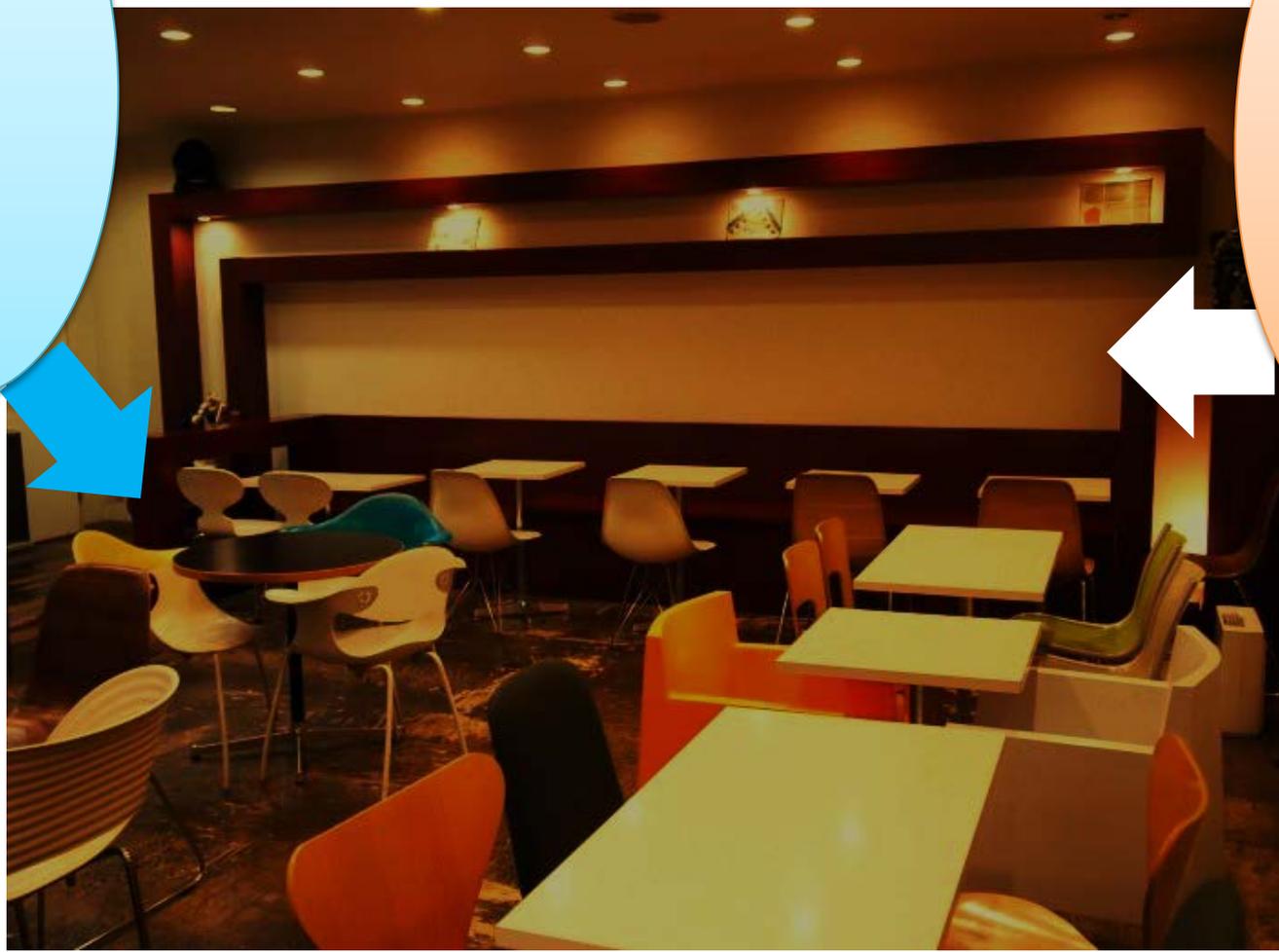




# 席の選択

ドリンクバー

単品席





# ～夜カフェポイント～



居酒屋でよくある大きなサイズのグラスではなく、ティーカップのような可愛く、サイズの小さいコップで提供する！！



# まとめ

お酒の楽しみ方を知ってもらう

気軽にお酒を飲み、くつろげる空間を提供

夜カフェ

Simply cocktail × ドリンクバー



ティーカップ

女子大学生をターゲット  
に絞った販売促進プラン



ご清聴ありがとうございました。