

宮崎公立大学大学案内パンフレット等制作業務評価基準

1. 評価基準の位置付け

宮崎公立大学大学案内パンフレット等制作業務を行う候補者を選定するための評価基準について、宮崎公立大学大学案内パンフレット等制作業務プロポーザル方式選定委員会設置要領第3条に規定する委員が、提案業者から提出された企画提案書等を基に一次審査（書類審査）及び二次審査（プレゼンテーション及びヒアリング）を実施し、評価を行う。

2. 候補者の選定

（1）一次審査（書面審査）

- ①失格者を除き、各委員の採点の合計点数が上位4位までの提案業者を一次通過者として選定する。
- ②合計点数が同一の提案業者がいた場合には、「①企画提案書」の評価点が高い者を選定する。なお、この評価点も同一の場合は、選定委員会の協議により選定する。
- ③上記にかかわらず、合計点数が評価基準点数全体の60%未満の場合には、一次通過者として選定しない。

（2）二次審査（プレゼンテーション及びヒアリング）

- ①失格者を除き、各委員の採点の合計点数が最も高い提案業者を受託候補者として選定する。
- ②合計点数が同一の提案業者がいた場合には、「①企画提案書」の評価点が高い者を選定する。なお、この評価点も同一の場合は、選定委員会の協議により選定する。
- ③上記にかかわらず、合計点数が評価基準点数全体の60%未満の場合には、受託候補者として選定しない。
- ④一次審査の際の点数は考慮しないものとする。

3. 評価基準

評価項目	評価細目	評価基準	配点	
①企画提案書	本業務内容の理解度	本業務の目的や必要性を理解しているか。	5点	40点
	デザイン方針	本学のイメージに合致したデザイン方針となっているか。	15点	
	キャッチコピー	本学のイメージを適切に表現したメッセージとなっているか。	10点	
	制作体制・撮影体制	各制作体制は適切か。	5点	
	過去の実績	過去の実績に魅力を感じるとともに、期待性を感じるか。	5点	
②パンフレット見本	台割案	各種情報の掲載順（流れ）やページ数は適切か。	5点	30点
	表紙デザイン案	受験生やその保護者が手に取って開いてみようと思うデザインになっているか。	15点	
	ページ構成・デザイン案	読み手にわかりやすいページデザイン（色使い、見出しデザイン、フォントサイズ）になっているか。	10点	
③動画制作見本	構成・演出案	構成・演出案は適切か。また、工夫がみられるか。	10点	15点
	過去の作品	技術力、発想力、表現力を感じるか。	5点	
④見積書	見積金額の適切性	提案された内容に対する見積金額は妥当か。	15点	15点
合 計（委員一人あたり）				100点

*項目ごとに傾斜配点を設け、委員は各評価項目を5段階（1点～5点）で評価する。

*審査基準は一次審査、二次審査共に共通とする。