

宮崎公立大学 大学案内等作成業務 公募型プロポーザル企画提案等に関する質問への回答一覧

	質問項目	質問内容	回 答	回答日
1	制作目的・目標に関する質問	今回のパンフレット制作の目的をお聞かせください。（例：志願者増加、大学ブランドの向上、高校生へのアピール強化 など）	<p>当パンフレットは、大学広報誌として中心的な位置づけであり、実施要領1ページ「2.業務の目的」に記載のとおり、幅広く活用されるものですが、令和9年度に新学科を開設予定であり、その受験年度（令和8年度）に使用することになります。</p> <p>オープンキャンパスや進学ガイダンス、出前講座等で配布するだけでなく、本学を受験する可能性がある全国の高校（約2,500校）に配布するなど、受験生やその保護者、高校教員を強く意識した広報誌となります。</p>	6月4日
2	大学の特徴・差別化に関する質問	宮崎公立大学として特に強調したい特徴や、他大学との差別化ポイントがあればご教示ください。	<p>特に強調したい特徴や差別化ポイントは、以下の通りとなります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ここ数年、リベラル・アーツ教育の重要性が叫ばれているが、本学は、開学（1995年）より、リベラル・アーツ教育を実施し、特定の学問分野だけでなく、幅広い学びを提供していること。</li> <li>・小規模大学であるが、少人数によるゼミを開講し、きめ細かい指導を行っていること。</li> <li>・奨学助成や渡航助成を行うなど、留学に関する支援が充実しており、卒業までに、半数以上の学生が、何らかの形で留学していること。</li> <li>・「地域連携・防災研究センター」の開設（令和7年度）により、公立の大学として、地域貢献や防災に関する取組を強化していくとともに、学生にとっても地域（学外）で学べる環境が充実していること。</li> <li>・3年生全員に個別面談を行う等、キャリアに関する支援が充実しており、毎年度、高い就職率を維持しているとともに、幅広い業種への就職を実現していること。</li> <li>・宮崎市の中心部に位置し、学生生活を送る上で非常に便利な場所である、都市型キャンパスであること。</li> </ul>	6月4日
3	メッセージ・表現内容に関する質問	パンフレットを通じて伝えたいメッセージやキーワードがあれば お知らせください。	<p>基本的なポイントについては、上述の回答2に記載の通りです。</p> <p>これらを基に、仕様書1ページ「5 各業務の詳細、規格等」に記載の通り、デザイン方針やキャッチコピーをご提案ください。</p>	6月4日

4	過去の制作物に関する振り返り	前回（またはこれまで）のパンフレットに関して、良かった点・改善したい点などのフィードバックがあれば教えてください。	これまでのパンフレットでは、カテゴリー別（ポリシー、教育内容、学生支援など）に内容を掲載していました。しかし2学科制となった場合、これまでの構成を踏襲するのか、例えば学科毎に入学から卒業後の進路までのストーリーをもたせた構成とするのか、それとも全く別の構成とするのか、今回を契機に再検討したいと考えています。	6月4日
5	台割に関する認識の確認	台割案はページの構成の順番の提示を指しているという認識で宜しいですか。	ご認識の通り、「台割案はページの構成の順番の提示を指して」います。	6月4日
6	表紙デザインに関する要望の確認	表紙のバリエーションの提案について、デザインチェンジを希望されていますか。	新しく制作するパンフレットは、既存の「国際文化学科」に関する情報に加え、新学科（「国際情報学科（仮称）」）の情報を新たに追加することになります。そのため、これまでの本学とは違う、という印象をご覧いただいた皆様に一瞥して認識いただくため、デザインの一新を希望しています。また、初年度以降の表紙のバリエーションについては、毎回（4回とも）別デザインとするのか、同じデザイン（コンセプト）の下で色違いとするのか、などといった方向性についてもご提案時に説明いただければ、と思います。	6月4日