

## 宮崎公立大学 大学案内等作成業務 審査基準書

### 1. 審査基準書の位置付け

宮崎公立大学 大学案内等作成業務を行う候補者を選定するための審査の採点基準について記述したもの。提案者を対象として、企画提案書等を基に書類審査（一次審査）及びプレゼンテーション（二次審査）を実施し、評価を行う。

### 2. 候補者の決定

本業務の受託者は、業者選定のために組織されたメンバーで構成する選定委員会において決定する。

審査により、最も評価点の高い事業者を優先交渉権者として選定し、また、次に評価点が高い事業者を次点交渉権者として選定する。

なお、得点が6割に満たない場合は、優先交渉権者として選考しないものとする。

### 3. 評価規準

<一次審査>

提出物	評価項目	配点	計
①企画提案書 ②大学案内パンフレット見本作品	全体の企画・コンセプト	75点	200点
	パンフレットのデザイン	75点	
	パンフレットの表紙	50点	
③会社概要等	業務実施体制	25点	25点
④費用見積り		25点	25点
合 計			250点

<二次審査>

提出物	評価項目	配点	計
大学案内動画見本作品	全体の構成・企画・コンセプト	100点	200点
総合点	プレゼンテーションによる総合的な加点	100点	
一次審査の持ち点			250点
合 計			450点