

# 宮崎公立大学 自主講座

## 広告業界で日本・グローバル企業の 双方から学んだ交渉力

ービジネスパーソンとして世界で通用するコミュニケーション力を磨くー

普段、広告というアウトプットはよく目にしていますが、今回の講座ではその裏側にどのような職種がありどのような仕組みや考え方でその広告が自分の目に触れているのか？などについて理解し、ますますボーダーレスになっていく世の中で、ビジネス上で海外の人達と、いかに通じ合い誤解なくコミュニケーションをとっていくか、というコツの実例を踏まえながら検討していきます。

講師 グループエム・ジャパン株式会社 Head of Business Development 荒垣直之氏

日時 2022年2月4日(金) 18:30~20:30

場所 宮崎公立大学 交流センター 多目的ホール [ご来場の際はマスク着用をお願いします](#)

対象者 学生(高校生以下を除く)・社会人

定員 30人程度

受講料 無料

### 申込み

お申込みはEメールにて受付いたします。  
必要事項を本文に入力して申込受付期間中に送信してください。

### メールアドレス

koza@miyazaki-mu.ac.jp 『@miyazaki-mu.ac.jp』の受信許可設定をお願いします。

### 必要事項

表題に[2/4自主講座受講希望]と記載してください。  
本文に①氏名 ②学校名(学生の場合は、学生と記載)・所属先など ③連絡がとれる電話番号を記載してください。  
ご提供いただいた個人情報は本講座の運営及び統計分析に使用しこれらの目的以外に使用することはありません。

### 申込受付期間

2022年1月5日(水)~1月26日(水)必着  
\*受講者の決定はメールにて1月31日(月)頃にお知らせします。  
\*申込み後5日以内に受付返信がない場合は、受信許可設定を確認してお手数をおかけしますがもう一度送信してください。

### ご注意

新型コロナウイルス感染拡大の状況によってはオンライン(Zoom)実施となる可能性があります。  
オンライン(Zoom)実施となる場合事前に宮崎公立大学地域研究センターよりご連絡いたします。

宮崎公立大学公式SNS

公式YouTube



公式Twitter



問合せ先：宮崎公立大学 地域研究センター（凌雲会館2階） TEL：0985-20-4772（土・日、祝日を除く9:00~17:00）