

宮崎公立大学福利厚生棟の活用提案に関するサウンディング型市場調査実施要領

令和3年1月22日
公立大学法人宮崎公立大学

1 経緯・目的

公立大学法人宮崎公立大学では、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として令和2年度前期については全面的なオンライン授業の実施、後期についても一部の科目を除きオンライン授業を継続することで、学生及び教職員の感染リスクを低減しているところですが、しかしながら、こうした対策により福利厚生棟内の学食及び売店の利用が著しく減少することが見込まれることから、これらの営業を中止（委託業者との契約解除）し、現時点では再開の目途が立っていない状況にあります。

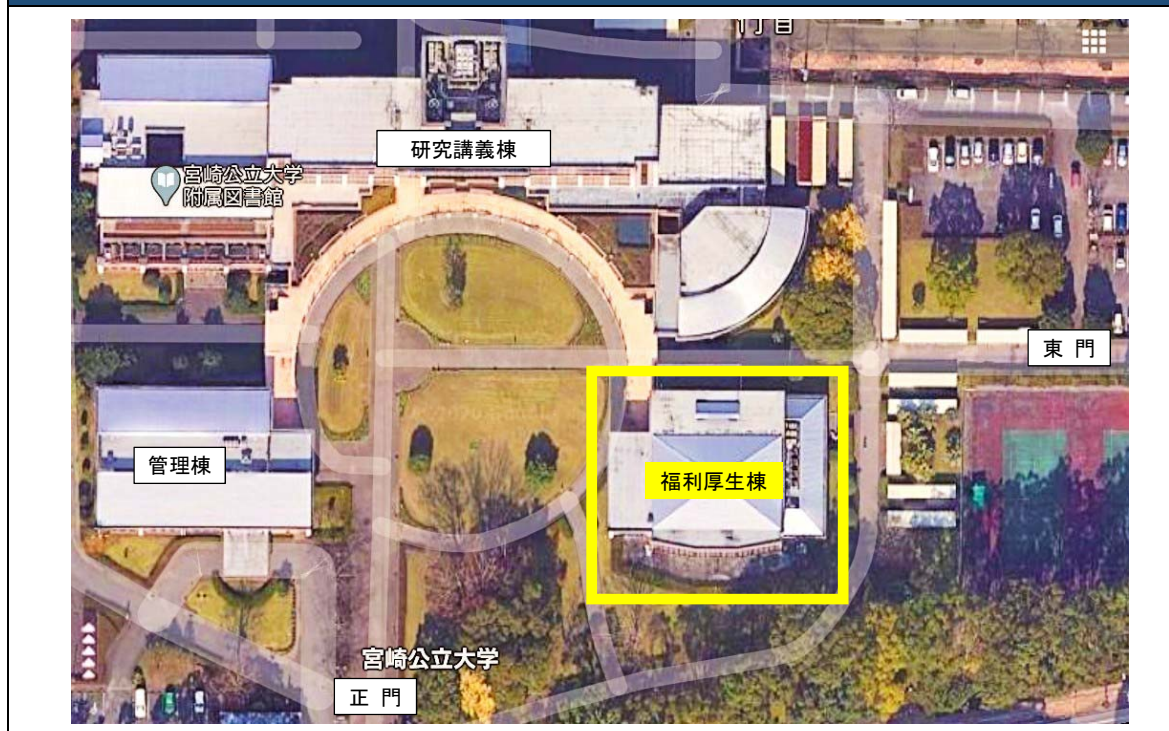
なお、本学は1学部1学科の単科大学であり、在学生数が900名程度と少なく、かねてより学食及び売店の採算性については非常に厳しい状況にあったことから、これまでの運営体制を抜本的に見直すとともに、民間活力による利活用も含め、当該施設の有効活用について検討を行っているところです。

これらの経緯に基づき、今回実施するサウンディング型市場調査（以下「サウンディング」という。）では、民間事業者等の皆様との対話を通し、本学の福利厚生棟内の学食及び売店の安定的な運営方法と、周辺スペースの活用、地域特性を踏まえた課題等に関してノウハウやアイデアを把握するとともに、民間委託等にて募集した場合の事業者の参入可能性について把握し、今後の検討に活かすことを目的といたします。

2 施設概要

施設基本情報			
施設名称	福利厚生棟	構造	鉄筋コンクリート
所在地	宮崎市船塚1丁目1-2	地上/地下	2/0
施設面積	食堂ホール：433.7㎡ 売店：145.4㎡	建築年	1993年（平成5年）
避難場所の指定	なし	経過年	27年
管理者	公立大学法人宮崎公立大学	耐震性	有

場所



外観



内観（学食）

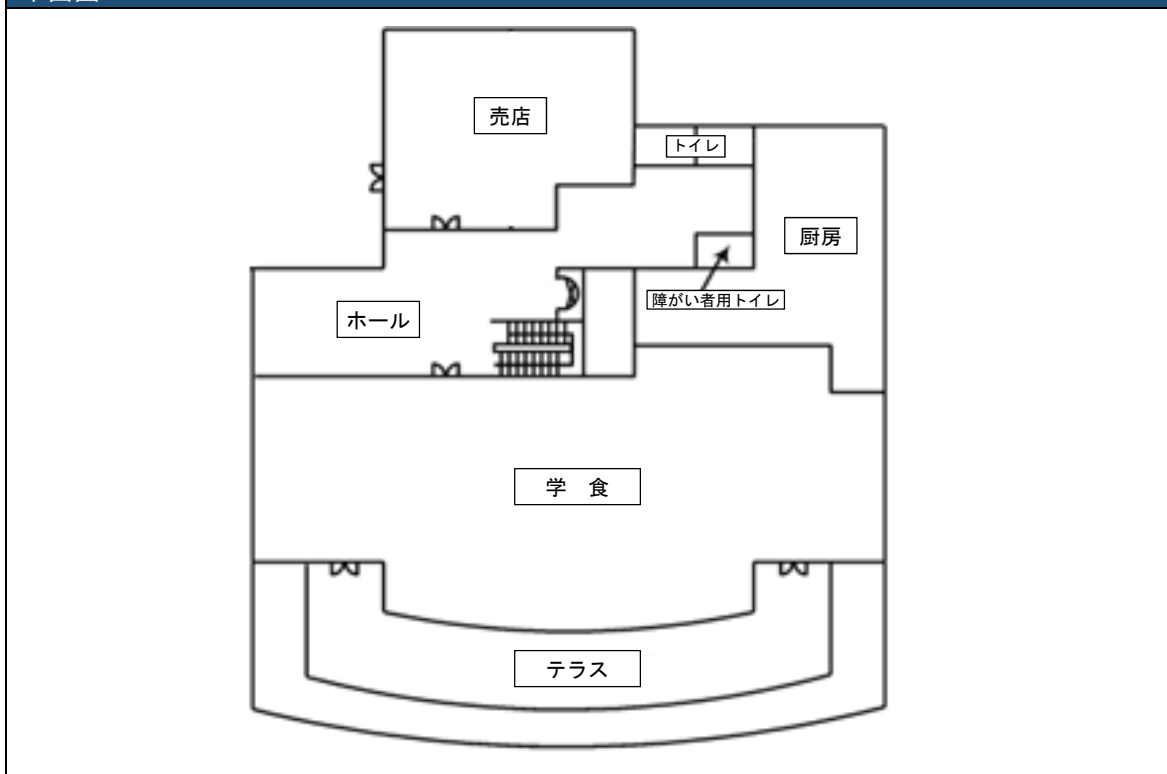


内観（売店）



現在、売店があったスペースについてはフリースペースとして学生に開放しています。固定の陳列棚や仕切り等はありません。

平面図



* 福利厚生棟は2階建てとなっておりますが、今回のサウンディングでは1階部分のみが対象となります。

3 学食及び売店について（営業中止前の状況）

(1) 学食（座席数：約 350 席）

利用対象者 学生（約 900 名）、教職員（約 90 名）、来学者
 営業時間 11時30分～13時30分（席の利用は8時～18時）
 営業日 授業期間中の平日及び祝日のうち、学年暦で定める開講日
 ※学年暦で定める開講日：163日（令和元年度の稼働実績）
 ※長期休業期間：夏季休業（8月、9月）、春季休業（2月、3月）

基本メニューと価格

基本メニュー	価格（税込）
主菜A、B	260円
小鉢	110円
サラダ	110円
カレーライス類	370円～
ラーメン類	420円～
うどん／そば類	420円～
丼類	420円
味噌汁	50円
ライス	110円
セット	480円

(2) 売店

利用対象者 学食と同様
 営業時間 9時30分～16時30分
 営業日 学食と同様
 販売商品 弁当、総菜パン、飲み物、菓子類、カップ麺、アイスクリーム等
 （飲み物は店内及び自動販売機による販売）
 価格 概ね近隣スーパーと同程度

(3) 収支差額

年 度	学食売上高	売店売上高	雑収入	営業収入	営業利益
令和元年度	4,241,027	5,775,801	598,840	10,615,668	-984,964
平成30年度	4,790,575	6,937,809	599,171	12,327,555	-443,227
平成29年度	5,470,705	7,459,415	555,554	13,485,674	-355,829
平成28年度	6,628,444	6,184,627	633,144	15,446,215	377,735
平成27年度	7,049,673	8,929,004	559,225	16,537,902	483,788

*光熱水費は本学が負担し、施設の使用料も免除したうえでの状況となります。

*過去2カ年の学食の平均喫食数は、71人/日（H30年度）、64人/日（R元年度）。

4 スケジュール

実施要領の公表	令和3年1月22日（金）
現地見学会の参加申込期間	令和3年1月22日（金）～2月5日（金）
現地見学会の開催	令和3年2月9日（火）
サウンディングの参加申込期間	令和3年2月9日（火）～2月15日（月）
提案書の提出期限	令和3年2月24日（水）
サウンディングの実施	令和3年2月下旬から3月上旬にかけて個別に設定
実施結果概要の公表	令和3年3月下旬（予定）

5 対象者

自らが主体的に事業を実施する意向のある民間事業者（NPO法人その他団体を含む）またはそのグループを対象とします。ただし、次のいずれかに該当する場合は除きます。

- ア 会社更生法（平成14年法律第154号）及び民事再生法（平成11年法律第225号）に基づく更生・再生手続き中の者。
- イ 法人等の役員に破産者、法律行為を行う能力を有しない者、又は現に禁錮以上の刑に処せられている者がいる。
- ウ 法人等の役員又は経営に事実上参加している者に、「暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2号」に規定する暴力団の関係者又は暴力団の関係者と密接な関係を有する者がいる。

6 サウンディングの概要

以下の事項についてご提案いただくとともに、対話による意見交換をさせていただきます。ただし、【現時点における想定】を前提としてご検討ください。なお、学食又は売店のいずれか一方に関する提案のみでも問題ありません。

【現時点における想定】

- ・業務委託による運営（複数年契約とし、契約終了後も両者の合意に基づき契約を更新していく予定）
- ・光熱水費は本学が負担
- ・施設、設備の使用料（テナント料）やロイヤリティ等の負担は生じない
- ・既存の施設、設備の維持保全是大学が行う
- ・売店の運営者は飲み物の自動販売機（学内）の設置も業務に含む
- ・売り上げは全て委託業者の収益となる
- ・赤字となった場合の補填はない
- ・学食及び売店で行うイベント等（〇〇フェアなどの告知、オープンキャンパスでの学食体験、留学生の歓送迎会等）については、本学も協力して実施する
- ・売上等の状況により運営形態の見直しが必要な場合については、お互いに相談しながら決定する

(1) 運営形態

どのような形態による運営が可能か、次のような点を踏まえご提案ください。なお、学食については、1店舗のみでの運営に限らず、複数店舗での展開も想定していただいても構いません。

- ・客層（ターゲット）、価格設定（ターゲットに一般市民を含む場合は学生と一般市民とでの価格設定差の有無も含む）、営業期間、営業時間、提供メニュー（商品）、利用者数（売上）の増加に繋がるイベントについて
- ・運営体制について
- ・想定される運営上の課題について（長期的かつ安定的な運営に必要と考えられる要素等）

(2) 施設・設備

① 現施設、設備の改修や新規導入の可否についてご提案ください。また、利用者数（売上）の増加に繋げるために、福利厚生棟以外の施設や敷地等を有効に活用するアイデアがあれば、あわせてご提案ください。

② ①の提案の実施に係る費用負担割合（本学と受託業者間）についてお考えをお聞かせください。

(3) 参画意向

プロポーザル形式やコンペ形式による業務委託として募集した際の、応募可能性についてご意見をお聞かせください。

(4) その他

本学への要望や確認事項等については、対話の際にお聞かせください。

なお、ご希望であれば、学生及び教職員を対象として実施した学食及び売店に関するアンケートの結果をお渡しすることが可能です。

また、学食及び売店の新規オープンにより、長期的に見て本学と受託者の双方にとってプラスとなることを考慮したうえでご提案ください。

7 サウンディングの手続き

(1) 現地見学会の開催

当該施設の概要等について、サウンディングへの参加を希望する方向けの現地見学会を実施します。参加を希望される方は、期日までに下記申込先へ、参加者の氏名、所属企業名（又は所属団体名）、電話番号を明記の上、電子メールにてご連絡ください。なお、件名は【現地見学会参加申込（企業名または団体名）】としてください。

申込受付期間	令和3年1月22日（金）～2月5日（金）、午後5時まで
様式	なし（電子メールによる申込）
申込先	「9 問い合わせ先」のとおり
見学会開催日時	令和3年2月9日（火）、10時～12時（質疑応答含む）
集合場所	宮崎公立大学管理棟1階

*密を避けるため、見学会への参加は1企業または1団体あたり2名までとします。

*現地見学会後、質疑応答の時間を設けます。

*ご都合がつかない場合は、事前にご相談ください。

(2) サウンディングの参加申込

サウンディングの参加を希望する場合は、別紙のエントリーシートに必要事項を記入し、件名を「サウンディング参加申込（企業名または団体名）」として、申込先へ電子メールにてご提出ください。

申込受付期間	令和3年2月9日（火）～2月15日（月）、午後5時まで
様式	エントリーシート（様式1）
申込先	「9 問い合わせ先」のとおり

(3) ヒアリングの日時及び実施方法の連絡

サウンディングへの参加申込をいただいた企業又は団体の担当者あてに、実施日時及び実施方法を令和2年2月22日(月)までに電子メールにてご連絡します。なお、連絡した日程についてご都合が悪い場合には、可能な範囲内で日程調整を行う予定です。

(4) 提案書の事前提出

提案書(様式2)にご提案内容・ご意見等を記載し、件名を「調査シートの提出(企業名または団体名)」として、電子メールに添付して送付してください。

提出期限	令和3年2月24日(水)、午後5時まで
様式	提案書(様式2)
提出先	「9 問い合わせ先」のとおり

(5) サウンディングの実施(対話による意見交換)

実施期間(予定)	令和3年2月26日(金)～3月5日(金)の9時～17時 ただし、土・日を除く。
所要時間	1時間から1時間半程度
実施会場	宮崎公立大学研究講義棟2階 多目的演習室

*サウンディングは参加事業者のアイデア及びノウハウの保護のため個別に行います。

*提案書(様式2)以外の説明資料がある場合は、事前に電子メールでお送りいただくか当日お持ちいただければ、こちらで必要部数を印刷いたします。

(6) サウンディング結果の公表

サウンディングの実施結果について、概要の公表を予定しています。なお、参加企業及び団体の名称は公表いたしません。また、参加企業及び団体が持つノウハウに配慮し、具体性の高い事項についても公表いたしません。

8 留意事項

(1) 費用負担

サウンディングへの参加に要する費用は、参加企業及び団体の負担とさせていただきます。

(2) 対話内容および参加事業者の扱い

対話内容は今後の検討に活用させていただきますが、公募実施を必ずしも約束するものではありません。ただし、後日、本件に関する参加事業者の公募を実施する場合には、サウンディングへ参加いただいた企業・団体について、加点対象(概ね合計点の5%程度の加点を想定)とする予定です。

(3) 追加対話へのご協力について

本サウンディング終了後も、必要に応じて追加の対話(文書照会含む)やアンケート等を実施させていただきますことがあります。その際にはご協力をお願いいたします。

9 問い合わせ先

公立大学法人宮崎公立大学
企画総務課企画係(担当: 栗原、上園)
E-Mail: uezono@miyazaki-mu.ac.jp / 電話: 0985-20-2000
*原則的に問い合わせはメールにてお願いします。